

Pierwszy raz widzę wizytówkę w formacie A4, ale może nie nadążam za modą? :-)

Zaczynamy od zdefiniowania formatu dokumentu, w Polsce przyjęło się, że wizytówka ma 90x50 mm.

Jeśli to jest drukarnia internetowa, to często chcą format do którego dodany jest spód, najczęściej 2 mm. W takim przypadku zamiast 90x50, robimy 94x54 mm. Takie drukarnie bardzo często proszą też żeby z istotnymi elementami grafiki, np. dane teleadresowe, trzymać się z daleka od krawędzi, z reguły 3 mm.



Jeśli chcemy prośbę spełnić, choć w znakomitej większości przypadków i tak utną tam gdzie trzeba, to przy formacie 94x54 mm, teksty umieszczamy tak żeby były 5 mm od krawędzi dokumentu, po obcięciu będą 3 mm od krawędzi.



Zacznijmy od nazwy. Co znaczy słowo manufaktura? Zglądam do internetowego wydania Słownika Języka Polskiego PWN. **manufaktura** «przedsiębiorstwo, w którym produkcja oparta jest na pracy ręcznej, charakterystyczne dla wczesnego kapitalizmu»  
Twój biznes, masz prawo nazwać firmę jak Ci się podoba. :-)  
Teraz grafika. Kamery się nie czepiam, ale font wybrałaś paskudny, do tego źle skonstruowany. Pomyślałaś o tym, że kiedyś będziesz chciała wykorzystać nazwę nie tylko na drukowanych materiałach?  
W tym foncie jest za długa spacja. W nazwie to jeszcze pół biedy, ale w nazwisku to jest już tragedia. To powinno wyglądać jakoś tak:

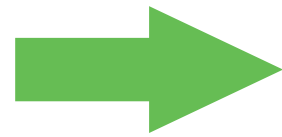
*manufaktura fotografii*

W nazwisku niestety nic sensownego nie da się wymyślić, trzeba zmodyfikować Ł, oczywiście nie koniecznie tak jak ja to zrobiłem, a najlepiej skorzystać z innego kroju czcionki.

*Anna Łukaszczyk*   *Anna Łukaszczyk*   *Anna Łukaszczyk*  
*Anna Łukaszczyk*   *Anna Łukaszczyk*

Takich fontów są tysiące.

Nazwisko jest za blisko obrazka kamery, a sama kamera jest za duża w stosunku do nazwy firmy.



Teraz druga strona.

*manufaktura fotografii*

Wykonuję zdjęcia:

- 📷 okolicznościowe (ślub, chrzest św., komunia św.)
- 📷 dziecięce
- 📷 rodzinne
- 📷 ciążowe
- 📷 reklamowe (pensjonaty, hotele, obiekty handlowe)

tel. 501 633 887, 505 899 277 tel. 182073450  
anialukaszczyk23@gmail.com  Manufaktura Fotografii



Nazwa firmy wydaje mi się tutaj zbyt techniczna, a obrazek kamery którego użyłaś do wypunktowania ma 3x2 mm, nie będzie zbyt czytelny, ale to kwestia gustu. Przyczepiłem się do manufaktury, a teraz przyczepię się do zdjęcia. Zdjęcia robią turyści na wycieczce, a ty jesteś profesjonalistką która zajmuje się fotografią, czyli robisz...

Ja bym napisał tak:

zapewniamy obsługę fotograficzną imprez okolicznościowych

(śluby, chrzty, komunie)

fotografujemy dzieci i rodziny

zajmujemy się fotografią ciążową

i reklamową (hotele, obiekty handlowe, itp.)

No i oczywiście zmieniałbym font na jakiś prostszy, szczególnie tam gdzie jest informacja o telefonach.



**manufaktura fotografii**

Zapewniamy obsługę fotograficzną imprez okolicznościowych (śluby, chrzty, komunie).  
Fotografujemy dzieci i rodziny.  
Zajmujemy się fotografią ciążową i reklamową (hotele, obiekty handlowe).

tel. 501 633 887, 505 899 277, 18 207 34 50  
anialukaszczyk23@gmail.com  
 Manufaktura Fotografii



**manufaktura fotografii**



*Anna Łukaszczyk*



Fotografie w dokumencie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi i być w CMYK.

Oczywiście z RGB powinny być przekonwertowane do CMYK przy użyciu odpowiedniego profilu ICC, jak to się robi w Corelu napisał kolega Tegra (na forum dział FAQ, Zarządzanie kolorem...).

Jak już masz gotową wizytówkę, to generujesz pdf.

Jeśli użyłaś jakichś egzotycznych fontów, to lepiej zamienić je na krzywe, w Corelu menu Edit->Select All->Text i Ctrl+Q. To czy jakieś “nieskrzywione” fonty nie zostały się w dokumencie możesz sprawdzić w menu File->Document Info.

Robimy pdf.

Menu File->Publish To Pdf. Wpisujesz nazwę, a z listy podtypów tego formatu wybierasz np. PDF/X-1a.

Jeśli strona w dokumencie miała rozmiar w który wliczony był spad, to w zasadzie nic nie musisz zmieniać, jeśli jednak spad jest poza granicami strony dokumentu (90x50 mm), to trzeba przy generowaniu określić jego wielkość. Zwróć uwagę jak wstawiona jest fotografia w tym co narysowałem, wystaje po 2 mm poza krawędzie wizytówki (strony w dokumencie). Po wydrukowaniu to co wystaje zostanie odcięte i nie zostanie na krawędziach niezadrukowany papier, co niechybnie stałoby się gdybyśmy grafiki “nie wypuścili” poza krawędź strony.

W okienku generowania pdf wielkość spadu określa się w zakładce:

I to by było na tyle. :-)

